หลักสูตรอบรม 2 วัน · TEAM DIGITAL

Facebook Ads & Marketing

ยิงโฆษณา Facebook ให้ตรงกลุ่มเป้าหมายและวัดผลได้

หลักสูตร **Facebook Ads & Marketing** โดย Team Digital สอนโดย **อ.ออม (สงกรานต์ พึ่งคร้ามรู้)** Ads Optimization Specialist บริษัท AOM.365 จำกัด เป็นหลักสูตรอบรมสด 2 วันเต็ม ตั้งแต่โครงสร้างแคมเปญ กำหนดกลุ่มเป้าหมาย ไปจนถึง Retargeting และการตั้งค่าระดับองค์กร

2 วัน	6 หัวข้อ	Workshop	500+ ราย
09:00–16:30 น.	แบ่งวันละ 3 หัวข้อ	ตั้งค่าและสร้างแคมเปญจริงในห้องเรียน	ผู้เรียนที่วิทยากรให้คำแนะนำการใช้ Ads Manager

หลังเรียนจบ ผู้เรียนทำสิ่งเหล่านี้ได้

1. วางโครงสร้างแคมเปญ Campaign > Ad Set > Ad และเลือก Objective ให้ตรงเป้าหมายยอดขาย
2. กำหนดกลุ่มเป้าหมายด้วย Interest, Demographics, Behaviors และ AI Advantage+ Audience พร้อมตั้งงบและช่วงเวลาโฆษณา
3. สร้าง Custom Audience และ Lookalike Audience เพื่อทำ Retargeting และขยายฐานลูกค้าใหม่
4. ติดตั้ง Facebook Pixel ใช้ Business Manager และอ่านผลโฆษณาเพื่อปรับแคมเปญให้ได้ ROAS สูงขึ้น

เนื้อหาหลักสูตร

วันแรก — วางโครงสร้างแคมเปญและกำหนดกลุ่มเป้าหมาย DAY 1

1. หลักการและโครงสร้างแคมเปญ

- ระบบคิดเงินโฆษณาของ Facebook (Impression) และปัจจัยที่มีผล
- โครงสร้างแคมเปญ 3 ระดับ: Campaign > Ad Set > Ad
- เลือก Objective ให้ตรงเป้าหมายยอดขาย

2. กำหนดกลุ่มเป้าหมายและช่วงเวลา

- ใช้ Interest, Demographics, Behaviors และ AI Advantage+ Audience
- ตั้งงบประมาณและช่วงเวลาโฆษณาให้สอดคล้องพฤติกรรมลูกค้า
- ดูโฆษณาคู่แข่งด้วย Facebook Ads Library

3. เทคนิคโพสต์และตั้งค่าหลังบ้าน Workshop

- ใช้ Dark Post สร้าง Social Proof โดยไม่ทำให้หน้าเพจรก
- Campaign Budget Optimization (CBO)
- ตั้งค่าการชำระเงินและภาษี (VAT)

วันที่สอง — Retargeting และการตั้งค่าระดับองค์กร DAY 2

4. คัดกรองลูกค้าและ Retargeting Workshop

- จัดหมวดหมู่ลูกค้าที่ทักเข้ามาใน Inbox
- สร้าง Custom Audience จาก Inbox, Page Engagement และฐานข้อมูลลูกค้า
- สร้าง Lookalike Audience เพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่

5. ตั้งค่าระบบระดับองค์กร Workshop

- ใช้ Facebook Business Manager จัดการเพจและบัญชีโฆษณาในที่เดียว
- สร้างและติดตั้ง Facebook Pixel
- สร้าง Custom Audience จาก Pixel มาทำ Retargeting

6. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อผลลัพธ์ที่ดีขึ้น

- อ่านค่าโฆษณาเชิงลึก: อายุ เพศ ตำแหน่งที่อยู่ อุปกรณ์ที่ใช้
- ปรับจูนแคมเปญเพื่อให้ค่าโฆษณาถูกลงและได้ ROAS สูงขึ้น

เหมาะกับใคร

- ผู้ที่มีพื้นฐาน Facebook เบื้องต้น และต้องการยิงโฆษณาให้ได้กำไรคุ้มทุน
- ผู้ที่ต้องการใช้เครื่องมือและเทคนิคช่วยยิงแอดแบบทุ่นแรง
- ผู้ที่ต้องการเข้าใจแนวคิดและกลไกประมูลการกระจายโฆษณา
- ผู้ที่ต้องการบริหารจัดการบัญชีโฆษณาทั้งหมด เพื่อตรวจงานเอเจนซีหรือทีมงาน

สิ่งที่ต้องเตรียม

- บัญชี Facebook โปรไฟล์ส่วนตัวที่พร้อมใช้งานสำหรับโฆษณา
- Facebook Page สำหรับสินค้าหรือบริการที่จะใช้ฝึกปฏิบัติ
- คอมพิวเตอร์ Notebook พร้อมสายชาร์จ
- ภาพและวิดีโอสินค้าเพื่อใช้ประกอบเวิร์กชอปสร้างโฆษณา

รูปแบบการเรียน

อบรมสดในห้องเรียน 2 วันเต็ม ลงมือทำจริงตลอดคอร์ส · เข้ากลุ่ม LINE ของผู้เรียนเพื่อถามตอบกับวิทยากรหลังเรียน · รับใบประกาศนียบัตรจาก Team Digital

วิทยากร

อ.ออม (สงกรานต์ พึ่งคร้ามรู้) — Ads Optimization Specialist บริษัท AOM.365 จำกัด ผู้เชี่ยวชาญด้านโฆษณา Facebook และ TikTok ด้านการตั้งค่าระบบหลังบ้าน (Technical Setup) และการแก้ปัญหาบัญชีโฆษณา ให้คำแนะนำผู้เรียนการใช้ Ads Manager มาแล้วกว่า 500 ราย

สอบถามรายละเอียดหลักสูตร

Team Digital — สถาบันสอนการตลาดดิจิทัล · www.teamdigital.co

LINE: @teamdigital

สแกนเข้า LINE